



PRESSEINFORMATION

Mit dem LittleTouch-Lernsystem die Welt begreifen

Salzburg, Februar 2005 --- Auf den Anfang kommt es an. Nie wieder ist ein Mensch so aufnahmefähig wie in den ersten Lebensmonaten. Mit allen Sinnen saugen Kleinkinder neue Eindrücke auf – besonders mit dem Tastsinn. Sie begreifen die Welt vor allem durch Greifen. Diesen natürlichen Drang nutzt das neue elektronische Lernsystem LittleTouch von LeapFrog, um Kleinkindern im Alter von 6 bis 36 Monaten erste Lernerfahrungen zu vermitteln. LittleTouch hilft Eltern spielerisch die Sprachfähigkeit, das Gedächtnis und die Kreativität ihrer Kleinsten zu trainieren.

Das handliche Lernsystem bringt Bücher durch Berühren zum Sprechen. Eine wachsende Bibliothek anregender LeapPad-Bücher mit dazugehöriger Lernsoftware ermöglicht es den Eltern, ihren Kindern immer neue Inhalte zu vermitteln. Sie oder die Kinder selbst – wenn diese schon etwas größer sind – legen ganz einfach eines der Bücher in den LittleTouch und schieben die passende Softwarekarte in den kleinen Rechner. Sobald die Kinder nun mit dem Finger Motive und Objekte im Buch berühren, spielt ihnen der LittleTouch einzelne Töne, kleine Musikstücke, Sätze oder Kinderreime vor.

Während der frühkindlichen Phase können in kurzer Zeit große Entwicklungssprünge erfolgen. Daher lässt sich jedes Buch auf drei Stufen einstellen. Auf der ersten fördern eingängige Rhythmen, Töne und Klänge die geistige Entwicklung des Kindes. Kurze, bildhafte Sätze regen auf der zweiten Stufe Assoziationen zu Wörtern und Gegenständen an und unterstützen die sprachliche Entwicklung des Kindes. Auf der dritten Stufe schließlich werden die Kleinen durch lustige Reime und lehrreiche Interaktionen auf den Kindergarten vorbereitet.



Bei der Entwicklung des LittleTouch-Lernsystems haben die Pädagogik-Experten von LeapFrog vor allem darauf geachtet, die Kommunikation zwischen Eltern und Kind zu stärken. Kleinkinder lernen durch Imitation ihrer Eltern. So sind die Kinder anfangs noch nicht in der Lage, die Spiele eigenständig zu nutzen, aber sie lernen es, indem sie ihren Eltern dabei zusehen. Auch Fragen und Gesten der Eltern fördern den Lernprozess der Kinder und stärken deren verbale und nonverbale Kommunikation. Am Ende können die Kleinen selbstständig mit dem LittleTouch umgehen und ihre Welt spielerisch erforschen und begreifen.

Bisher stehen vier verschiedene Spiel- und Lernprogramme für den LittleTouch bereit. Das Lernspiel „Ein Brummbär im Haus“ wird beim Kauf des LittleTouch mitgeliefert. Ein weiterer Titel ist der Kinderbuch-Klassiker „Weißt du eigentlich, wie lieb ich dich hab?“. Über die Geschichte von dem kleinen und dem großen Hasen vermittelt der LittleTouch den Kindern ein Gefühl für Töne, Instrumente und Rhythmus.

Einen Ausflug in die Welt der Fantasie machen die Kinder mit dem Titel „Was wäre wenn...“. Die Kinder schlüpfen in eine von vier Tierrollen und trainieren schon früh Kreativität und fantasievolles Spielen. Außerdem vermittelt ihnen die Lernsoftware Kenntnisse über Farben und Tiere. Zu Erkundungen im Tierreich lädt auch der Titel „Tierbabys“ ein. Die Kleinen lernen Tierkinder und ihre Eltern kennen, eignen sich spielerisch bis zu 200 neue Wörter an und üben das Strukturieren von Sätzen. Darüber hinaus trainiert diese Lernsoftware das Gedächtnis und die Aufnahmefähigkeit.

Auf den Anfang kommt es an. Aber: Aller Anfang ist schwer! LittleTouch von LeapFrog erleichtert Kindern die ersten, tastenden Schritte ins Leben.



Geeignet für Kinder von 6-36 Monaten

Erhältlich ab: Mai 2005

Weitere Informationen zu LeapFrog finden sich im Internet unter www.leapfrog.de.

LeapFrog Enterprises Inc. wurde 1995 von dem Amerikaner Mike Wood gegründet. Das Unternehmen entwickelt und produziert Lernspielzeug, das Kindern durch Spaß und Motivation zu Lernerfolgen verhelfen will. LeapFrog-Produkte sind inzwischen in mehr als 25 Ländern und fünf Sprachen erhältlich.

Lizenznehmer für Deutschland, Österreich und die Schweiz ist seit 2004 die Stadlbauer Ges.m.b.H. in Salzburg. Das 1953 gegründete Familienunternehmen verfügt über langjährige Erfahrungen in der Produktion und Vermarktung von hochwertigen Spielwaren und Lifestyleprodukten (u.a. Carrera und Nintendo).

Pressekontakt:

Jörg Middelkamp KONVOI Agentur für Kommunikation GmbH Niddastraße 84 60329 Frankfurt	Tel.: 069-299 206 42 Fax: 069-299 206 55 Mobile: 0175-22 32 837 joerg.middelkamp@konvoi.info
--	---