



PRESSEINFORMATION

Angeln am Wörter-See

Neue Lernsoftware vermittelt spielerisch zusammengesetzte Wörter

Salzburg, Juli 2005 --- Ganz dicke Fische fangen können Kinder mit der neuen LeapPad-Software „Das Angelabenteuer“: Zusammen mit der Froschfamilie machen sie einen Ausflug an den See. Dabei lernen die Kleinen ab fünf Jahren vieles über die Bildung zusammengesetzter Wörter. Sie fischen die unmöglichsten Dinge, vom Plastikkoffer bis hin zur Hühnerkeule aus dem Wasser. Beim anschließenden Spiel können die Kinder die gelernten Wörter anwenden und neue dazulernen, indem sie mit dem Stift nacheinander auf zwei Gegenstände im LeapPad-Buch tippen: so wird aus „Gold“ und „Fisch“ das neue Wort „Goldfisch“.

Die Lernsoftware „Das Angelabenteuer“ bietet den Kindern neben verschiedenen Spielen auch die Möglichkeit, sich die ganze Geschichte oder auch nur einzelne Wörter vom LeapPad-Lernsystem vorlesen zu lassen. Dabei ermuntert die sprechende Lernkonsole die Kleinen dazu, die Wörter im LeapPad-Buch mitzulesen.

Die Bedienung des Lernsystems ist kinderleicht: Das Kind legt das LeapFrog-Lernbuch in das LeapPad und steckt die dazu gehörende Softwarekarte in die Konsole. Sobald es nun mit dem Stift Bilder oder Wörter auf der Buchseite berührt, werden diese vom LeapPad erklärt: Welchen Gegenstand zeigt das Bild? Aus welchen einzelnen Wörtern besteht dieses Wort? Und wie heißt dieser Buchstabe?



Mit dem LeapPad-Lernsystem kann jedes Kind rasch motivierende Lernerfolge erzielen: Für jedes richtig zusammengesetzte Wort gibt es Lob. Wer einen Fehler macht, erhält vom LeapPad Hilfestellung und wird ermuntert, einen neuen Versuch zu starten. Auf diese einfache und zugleich unterhaltsame Weise können die Kinder mit dem LeapPad beispielsweise grundlegende Lesefähigkeiten erwerben und sich mit vielen neuen Wörtern vertraut machen.

Erhältlich ab Ende Juli 2005.

LeapFrog Enterprises Inc. wurde 1995 von dem Amerikaner Mike Wood gegründet. Das Unternehmen entwickelt und produziert Lernspielzeug, das Kindern durch Spaß und Motivation zu Lernerfolgen verhelfen will. LeapFrog-Produkte sind inzwischen in mehr als 25 Ländern und fünf Sprachen erhältlich.

Lizenznehmer für Deutschland, Österreich und die Schweiz ist seit 2004 die Stadlbauer Ges.m.b.H. in Salzburg. Das 1953 gegründete Familienunternehmen verfügt über langjährige Erfahrungen in der Produktion und Vermarktung von hochwertigen Spielwaren und Lifestyleprodukten (u.a. Carrera und Nintendo).

Pressekontakt:

Jörg Middelkamp KONVOI Agentur für Kommunikation GmbH Niddastraße 84 60329 Frankfurt	Tel.: 069-299 206 42 Fax: 069-299 206 55 Mobile: 0175-22 32 837 joerg.middelkamp@konvoi.info
--	---