



PRESSEINFORMATION

Lernabenteuer unter Wasser

Mit dem Clownfisch Nemo wird Lernen zum Kinderspiel

Salzburg, Juli 2005 --- Nemo, der kleine Clownfisch, ist verschwunden – und clevere Kids können helfen, ihn schnell wieder zu finden! Das neue Lernspiel „Findet Nemo“ für das Leapster-Multimedia-Lernsystem kombiniert Nemos Unterwasserabenteuer mit Lese-, Rechen- und Verständnisaufgaben für Kinder von 4-7 Jahren. Zusammen mit Nemos Vater Marlin machen die Kinder sich auf die Suche nach Nemo. Dabei üben sie Zählen und Lesen und schärfen ihre Sinne. So helfen sie beispielsweise an einer gefährlichen Stelle im Ozean dem Schülerlotsen dabei, die richtige Anzahl an Fischen zu zählen und zu addieren, damit alle kleinen Fische den Ozean sicher durchqueren können. Ihr Leseverständnis können die Kinder beim Spiel „Findet Nemo“ beweisen: Der Clownfisch ist hinter einem Blasen-Vorhang versteckt. In jeder Luftblase steckt eine Figur aus der Geschichte. Durch richtige Antworten auf die Fragen des Erzählers bringt man die Blasen zum Zerplatzen, bis Nemo zum Vorschein kommt.

Das Abenteuer des kleinen Clownfisches wurde eigens für den Leapster überarbeitet und durch unterhaltsame Lernspiele ergänzt. Der tragbare Leapster vereint spannende Spiele mit unterhaltsamen Lerninhalten. So können die Kinder an jedem Ort spielen und dabei sogar noch etwas lernen. Die Bedienung ist kinderleicht.

Das Leapster-Multimedia-Lernsystem arbeitet mit austauschbarer Spiel- und Lernsoftware. Mittlerweile hat LeapFrog eine umfangreiche Bibliothek zu den unterschiedlichsten Themen entwickelt. Die Softwarekarten lassen sich ganz einfach einlegen.

Die Spiele vermitteln nicht nur Kenntnisse über das jeweilige Wissensgebiet, sondern trainieren zudem Geschicklichkeit, Gedächtnis und



Reaktionsschnelligkeit. Ausgestattet mit einem Touchscreen können die Kinder den Leapster mit einem Stift über das Display oder mit Hilfe von Pfeiltasten bedienen. Die Steuerung mit dem Stift schult zudem die Motorik und bereitet auf das Schreiben vor.

Jedes Spiel wird zu Beginn ausführlich erklärt. Bei richtigen Lösungen ernten die Kinder Lob, bei falschen Antworten helfen ihnen Animationen, den richtigen Lösungsweg zu finden. Die Kleinen können zwischen verschiedenen Schwierigkeitsstufen wählen und die Spielgeschwindigkeit ihren Fähigkeiten anpassen. Mit dem Leapster können Kinder sich neue Sachverhalte selbst erschließen oder schon Gelerntes anwenden und festigen.

Nemo und seine Freunde begeisterten Millionen Kinzuschauer. Zusammen mit den lustigen Meeresbewohnern wird Lernen für Kinder zum Vergnügen.

Weitere Informationen zu LeapFrog finden sich im Internet unter www.leapfrog.de.

LeapFrog Enterprises Inc. wurde 1995 von dem Amerikaner Mike Wood gegründet. Das Unternehmen entwickelt und produziert Lernspielzeug, das Kindern durch Spaß und Motivation zu Lernerfolgen verhelfen will. LeapFrog-Produkte sind inzwischen in mehr als 25 Ländern und fünf Sprachen erhältlich.

Lizenznehmer für Deutschland, Österreich und die Schweiz ist seit 2004 die Stadlbauer Ges.m.b.H. in Salzburg. Das 1953 gegründete Familienunternehmen verfügt über langjährige Erfahrungen in der Produktion und Vermarktung von hochwertigen Spielwaren und Lifestyleprodukten (u.a. Carrera und Nintendo).

Pressekontakt:

Jörg Middelkamp KONVOI Agentur für Kommunikation GmbH Niddastraße 84 60329 Frankfurt	Tel.: 069-299 206 42 Fax: 069-299 206 55 Mobile: 0175-22 32 837 leapfrog@konvoi.info
--	---